



PRESSEMITTEILUNG

FinTech meets InsurTech – fino kooperiert mit Friendsurance

Kassel, den 12. Februar 2018

Seit Februar kooperieren der digitale Versicherungsmakler Friendsurance und das Kasseler FinTech fino im InsurTech-Bereich.

Für fino ist die Kooperation mit Friendsurance ein wichtiger Schritt: So fasst das Kasseler FinTech weiter Fuß in der Versicherungsbranche. Mit einem kompetenten und etablierten Partner wie Friendsurance lassen sich weitere UseCases identifizieren, die in Zukunft zu neuen Produkten führen können.

„Durch die Zusammenarbeit und der Analyse von Transaktionsdaten steigt das Verständnis von Versicherungskunden auf beiden Seiten. Mit diesem Wissen lassen sich bestehende und zukünftige Produkte noch zielgerichteter an die Ansprüche der Endkunden orientieren.“, sagt Florian Christ, CEO und Gründer von fino.

Friendsurance profitiert zudem von der angegangenen BaFin-Regulierung, die fino durch die Abgabe des Antrags auf Erlaubnis als ZAD und KID im Januar 2018 einreichte. Das Berliner Unternehmen kann mit fino auf einen PSD2-konformen Partner zurückgreifen und die Kundenbindung und Nutzererfahrung seiner Services noch nachhaltiger gestalten.

Über fino

Knapp zweieinhalb Jahre nach dem Start des ersten intelligenten und vollautomatisierten Kontowechsels der Branche, im Oktober 2015, hat sich fino zu einem kompetenten Player rund um das mobile Banking entwickelt. Seitdem können Endkunden ihr Bankkonto in nur sechs Minuten zu einer neuen Bank zu wechseln – mit allen Zahlungspartnern. Mittlerweile sind fino Services bei über 300 Banken und Sparkassen im Einsatz. Seitdem hat sich Portfolio stetig erweitert. Heute stehen 12 Produkte bereit, wie die intelligente Zahlungsstromanalyse, die u.a. Unregelmäßigkeiten erkennt oder Services, die aus dem Bankkonto heraus verschiedene Lebenslagen (sog. Life-ChangingMoments) identifizieren. Die Ideen stammen dabei aus der fino-Atom-Struktur und dem konstruktiven Dialog mit Kunden und Partnern.

Über Friendsurance Deutschland

Als unabhängiger Online-Versicherungsmakler belohnt Friendsurance seine Kunden mit jährlichen Beitragsrückzahlungen bei Schadensfreiheit. Friendsurance hat eigens für seine Kunden ein Peer-to-Peer-Versicherungsmodell entwickelt, das die Stärke großer Versicherungsunternehmen mit den Vorteilen kleiner Gruppen kombiniert. Friendsurance ist ein Markenname, unter dem die Alecto GmbH innovative Versicherungslösungen anbietet.

Kontakt:

Christian Schreiner | christian.schreiner@fino.run | Fon: (+49) 561 / 474 524 26
fino run GmbH | Universitätsplatz 12 | D-34127 Kassel