



PRESSEMITTEILUNG

„Digitale Transformation“ – fino ist Teil der diesjährigen CEBIT

Kassel, den 6. Juni 2018

Die CEBIT ist seit mehr als 30 Jahren Anlaufstelle für Informationstechnik und Innovationen. Doch nicht nur die thematische Ausrichtung ist Verknüpfung zu fino, dem 2015 gegründeten Startup. Auch das diesjährige Motto „Digitale Transformation“ trifft genau den Nerv des Kasseler FinTechs. Erleichtern und ergänzen finos Produkte, wie etwa der Kontowechselservice, doch das tägliche Geschäft von Banken und Finanzunternehmen. *„Umso mehr freuen wir uns, in diesem Jahr vor Ort unsere Produkte und nicht zuletzt auch unsere fino-Kultur den CEBIT-Besuchern näher zu bringen“*, so Florian Christ, Gründer und CEO von fino, zur Teilnahme.

Dabei haben die Besucher der diesjährigen CEBIT die Möglichkeit, live beim Launch des neuesten fino Produkts „yoli“ dabei zu sein. „yoli“ ist persönlicher Finanzcoach, der nicht nur einen Überblick über finanzielle Situation und Vermögenswerte gibt, sondern auch aktiv mitdenkt und seinen Nutzer dank sogenannter Life-Changing-Moments versteht. Welche Technologien dahinterstecken und wie yoli als Whitelabel-Lösung im B2B-Bereich genutzt werden kann, können Interessierte ebenfalls am fino-Stand erfahren.

„Wir wollen die Möglichkeit aktiv nutzen, mit dem Publikum, der Presse und Kunden ins Gespräch zu kommen und uns intensiv über den digitalen Wandel und seine Herausforderungen sowie Chancen auszutauschen“, so Florian Christ. Und betont dabei, dass nicht nur das diesjährige Motto zu fino passe:

„Auch die Ausrichtung, mehr als eine Messe zu sein, nämlich gleichzeitig auch Konferenz und Business-Festival, ist im Grundgedanken ähnlich unserer fino-Philosophie. Auch wir wollen mehr bieten, als lediglich digitale Finanzlösungen. Unser Ziel ist es, Finanzen in der digitalen Welt neu zu denken.“

fino ist vom 12. bis 15. Juni auf der CEBIT mit insgesamt vier Mitarbeitern vertreten. Interessierte Besucher können in der Halle 27 am Stand Nr. E23 direkt mit fino ins Gespräch kommen.

Über fino

Knapp zweieinhalb Jahre nach dem Start des ersten intelligenten und vollautomatisierten Kontowechsels der Branche, im Oktober 2015, hat sich fino zu einem kompetenten Player rund um das mobile Banking entwickelt. Seitdem können Endkunden ihr Bankkonto in nur sechs Minuten zu einer neuen Bank zu wechseln – mit allen Zahlungspartnern. Mittlerweile sind fino Services bei über 300

Banken und Sparkassen im Einsatz. Seitdem hat sich Portfolio stetig erweitert. Heute stehen 12 Produkte bereit, wie die intelligente Zahlungsstromanalyse, die u.a. Unregelmäßigkeiten erkennt oder Services, die aus dem Bankkonto heraus verschiedene Lebenslagen (sog. Life-ChangingMoments) identifizieren. Die Ideen stammen dabei aus der fino-Atom-Struktur und dem konstruktiven Dialog mit Kunden und Partnern.

Mehr erfahren unter: <https://fino.digital>

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Laura Scharpen lms@fino.run

Fon: (+49) 561 / 474524 29

fino run GmbH

Universitätsplatz 12

D-34127 Kassel