



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Virtuelles Sparschwein, das mitdenkt – fino und Sparkasse bringen wishable auf den Markt**

**Kassel, im September 2018**

Mit wishable ganz einfach Wünsche erfüllen – die neue App, die von fino mit Unterstützung zweier Sparkassen entwickelt wurde, ist jetzt auf dem Markt.

wishable ist ein virtuelles Sparschwein, das mit individuellen Spartipps motiviert, ein angegebenes Ziel – z.B. Urlaub, ein neues Sofa oder Laptop – zu erreichen.

Kern ist die Kontoanalyse: Eine Haushaltsrechnung gibt Auskunft über Einnahmen und Ausgaben; zum besseren Verständnis aufgeschlüsselt nach Kategorien.

Das Beste: Eine Prognose zeigt, wie viel Geld am Monatsende übrig sein wird – ermittelt aus den Umsätzen der Vergangenheit. Algorithmen erkennen Sparpotenziale und zeigen sie dem Nutzer auf. Dank dieser individuellen Spartipps können sich wishable-Nutzer so schneller ihren Wunsch erfüllen.

*„Die Idee zu wishable entstand gemeinsam mit Sparkassen-Mitarbeitern im Sparkassen Innovation Hub. fino hat diese Idee aufgegriffen und mit der Unterstützung der Sparkassen innerhalb weniger Monate diesen Sparassistenten entwickelt“,* beschreibt fino-Founder und CEO Florian Christ die Zusammenarbeit. Das Wissen eines FinTechs mit der Kundenperspektive der Sparkasse zu verknüpfen, ist sowohl für das FinTech als auch für die Kunden der Sparkassen von großem Nutzen.

wishable wird vorerst exklusiv für Kunden der unterstützenden Sparkassen verfügbar sein. Anschließend wird die App nach und nach auch für weitere Sparkassen erhältlich sein. Neben einer Vertiefung der Kundenbindung, soll mit wishable auch ein bewussterer Umgang mit den eigenen finanziellen Mitteln gefördert werden.

#### **Über fino**

fino ist überzeugt davon, dass das finanzielle Leben von Menschen und Unternehmen einfacher werden muss. Dies setzt fino um, indem das Kasseler FinTech Finanzdaten intelligent verarbeitet und so das Leben eines Menschen anhand seiner Banktransaktionen verstehen lernt.

Den Grundstein hierfür legte fino 2015 als es den ersten vollautomatischen Kontowechsel bei mehr als 250 Partnern erfolgreich positionierte. Seitdem baut das Startup seine Kompetenzen kontinuierlich aus.

fino verknüpft Data Science mit Finanzwissen, um daraus digitale Produkte zu bauen, die jederzeit individuelle Empfehlungen aus der fino „World of Recommendations“ aussprechen. Denn nicht nur Endkunden, sondern auch kleine und mittelständische Unternehmen sind überfordert, wenn es um die Optimierung ihrer Finanzen geht.

Zusammen mit seinen Kunden, mit denen fino stets als Partner auf Augenhöhe zusammenarbeitet, entwickelt das FinTech maßgeschneiderte Lösungen, die als White-Label-Approach im B2B- und B2B2C-Bereich das finanzielle Leben smarter und einfacher machen.

Mehr erfahren unter: <https://fino.digital>

**Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:**

Laura-Madlein Scharpen [lms@fino.run](mailto:lms@fino.run)  
Fon: (+49) 561 / 474524 29  
fino run GmbH  
Universitätsplatz 12  
D-34127 Kassel